



Festival della Comunicazione Sociale

22 NOVEMBRE - ORE 14.30 - 15.30

SALA CONFERENZE PALAZZO REALE

IL VALORE DELLA RICERCA PER IL MARKETING E IL SOCIALE

SEMINARIO A CURA DI



Gli esperti del settore da alcuni anni sono concordi nel ritenere che stiamo assistendo ad una messa in scacco dei modelli classici di lettura ed interpretazione dei comportamenti dei cittadini consumatori, in ambito sociale e di consumo. Da un lato, i dati di ricerca evidenziano come la crisi economica stia ormai da oltre 6 anni profondamente modificando gli atteggiamenti, i processi decisionali e i comportamenti di scelta dei cittadini nei confronti delle proposte delle Organizzazioni profit e non profit. In aggiunta, gli stessi consumatori stanno vivendo un processo di mutamento che li porta ad essere attori sempre più informati, veloci e capaci di muoversi nella loro quotidianità.

La diffusione capillare delle nuove tecnologie, infatti, sta oggi facilitando la produzione e lo scambio di una notevole quantità di dati, molti dei quali a disposizione delle Organizzazioni profit e non profit (dati cloud, open access, ...), che non sempre però dispongono degli strumenti per comprenderli e integrarli al fine di meglio orientare le proprie decisioni e azioni.

In questo contesto di così alta indecifrabilità, la Ricerca sui Mercati, i Consumatori e la Società può offrire importanti orientamenti per il decision making e la strategia delle Organizzazioni, favorendone l'efficacia e la sostenibilità delle proposte di servizio e di comunicazione.

Intervengono:

Enrico Billi, Consigliere Assirm

Guendalina Graffigna, Direttore Centro Studi Assirm

Per iscrizioni cliccare qui

Tutti gli eventi sono ad ingresso gratuito, posti disponibili fino ad esaurimento.

SOCI PROMOTORI



SOCI SOSTENITORI

